



Architecte d'intérieur

HES



Les architectes d'intérieur conçoivent ou transforment des espaces intérieurs domestiques, publics ou commerciaux en tenant compte des modes de vie contemporains. Ils créent aussi le mobilier, les objets ou les équipements qui animent ces espaces. Soucieux de l'impact environnemental de leurs créations, ils utilisent des techniques et des matériaux qui respectent le patrimoine existant et qui s'inscrivent dans la durabilité.



CSFO Editions



Créer de nouveaux espaces requiert la capacité de se représenter le quotidien des futurs habitants.

Qualités requises

Je m'intéresse aux modes de vie contemporains et à l'innovation

Pour répondre à des besoins en mutation constante, les architectes d'intérieur se tiennent au courant des nouvelles tendances sociétales et technologiques. La curiosité, la capacité à réfléchir sur le monde et à comprendre les modes de vie actuels les guident au quotidien.

Je fais preuve de créativité

Imaginer des solutions originales, développer une démarche personnelle: les architectes d'intérieur sont capables de créer de nouveaux espaces ou du mobilier dans des situations diverses; ils sont aussi à l'aise dans la mise en scène médiatique de leurs productions.

Je suis quelqu'un de polyvalent

Ces professionnels développent des concepts de A à Z qui englobent plusieurs approches (design, mode, environnement, besoins sociaux). Leur travail porte sur l'espace, les matières, le mobilier, l'éclairage, l'ergonomie, etc. Une bonne compréhension des interventions techniques sur les chantiers ainsi que des aspects administratifs est en outre nécessaire.

Je suis à l'aise dans les relations humaines

Les architectes d'intérieur communiquent avec des personnes de toutes catégories sociales et professionnelles (clients, autorités publiques, artisans, architectes) et sont amenés à gérer des équipes pluridisciplinaires.

Formation

La formation d'architecte d'intérieur s'effectue dans une haute école spécialisée (HES).

Lieux

En Suisse romande: Genève
Autres lieux de formation en Suisse:
Bâle, Canobbio (TI), Lucerne

Durée

3 ans pour le bachelor et 2 ans supplémentaires pour le master

Conditions d'admission

CFC spécifique à la filière avec maturité professionnelle arts visuels et arts appliqués; maturité spécialisée arts et design; maturité gymnasiale et classe propédeutique ou année d'expérience pratique

Autres titres: se renseigner auprès de l'école

Concours d'entrée: dossier de candidature avec portfolio et entretien individuel

design mobilier). Enseignements techniques et théoriques, options, workshops, connaissance du monde professionnel. Programmes pluri-disciplinaires communs avec les autres disciplines de la HEAD-Genève. Développement et réalisation de projets réels.

Master

Ateliers projet (intérieur domestiques, commerciaux, espaces de travail), options, workshops. Enseignements techniques: construction et matériaux contemporains, énergie et durabilité, patrimoine et rénovation, design mobilier et objet, communication et médias contemporains. Enseignements théoriques en commun avec le Joint Master en Architecture. Programmes pluridisciplinaires. Travail sur des projets réels, pratiques entrepreneuriales.

Titre délivré

Bachelor / Master of Arts HES en architecture d'intérieur
(Master uniquement à Genève)

Formation continue

Quelques possibilités:

Cours: offres de perfectionnement proposées par des institutions de formation publiques ou privées

Haute école spécialisée (HES): Master of Arts en Design

Postgrades: CAS (Certificate of Advanced Studies) Kick off - Entrepreneurship and Self Marketing for designers and creatives, CAS Projets urbains et pouvoir d'agir

✓ Lors de l'installation d'espaces de vente, les goûts de la clientèle visée sont pris en compte.





◀ Dans l'immeuble à rénover, Asli Ozkan mesure les espaces pour les adapter aux besoins des habitants.

Asli Ozkan

25 ans, architecte d'intérieur HES, travaille dans un grand bureau d'architecture



Développer un concept global

Asli Ozkan travaille dans une équipe pluridisciplinaire réunissant des spécialistes de différents domaines: architecture d'intérieur, architecture, dessin, urbanisme, design, direction des travaux, infographie, etc.

Dans le bureau d'architecture CCHE à Lausanne, les équipes se constituent en fonction des mandats. L'un des projets auxquels participe la jeune femme porte sur la rénovation d'immeubles locatifs comprenant 77 appartements. Alors que les architectes étudient l'enveloppe extérieure de ces bâtiments du XIXe siècle, elle développe de son côté le concept des nouvelles cuisines et salles de bain, des couloirs, des entrées d'immeubles et des montées d'escaliers.

Attentive à la vie des habitants

Ces appartements ont subi de nombreuses transformations et les anciens plans sont obsolètes. Pour relever les

données actuelles, Asli Ozkan se rend sur place. Des plans en 3D sont ensuite réalisés par une dessinatrice, tandis que l'architecte d'intérieur étudie les meilleures manières d'organiser la vie dans ces espaces plutôt exigus. Elle tente de se représenter le quotidien des habitants: «Je propose d'abattre une cloison pour agrandir une salle de bain ou d'ajouter une douche. Je choisis des modules de cuisine avec des rangements judicieux et recherche des carrelages dont le style répond à d'anciens carreaux à conserver.» Plusieurs variantes d'aménagement sont proposées au maître d'ouvrage.

Des options adaptées aux besoins

D'abord attirée par le design industriel, Asli Ozkan s'est tournée vers l'architecture d'intérieur pour toucher à l'espace global. Après l'obtention de son bachelor et un stage de courte durée, elle a été engagée dans le département Architecture d'intérieur du bureau CCHE: «J'ai été intégrée dans une équipe chargée du projet de transformation de la salle de congrès

◀ La représentation d'une construction par une maquette est très utile lors des échanges avec les clients.

de Montreux, un vaste espace destiné à des usages multiples (concerts, réceptions, expositions). J'ai pu me familiariser avec tous les aspects du travail. Dans ce projet, nous avons opté pour un concept simple soulignant la polyvalence du lieu: des murs blancs animés au gré des besoins par des installations lumineuses colorées, et la mise en valeur visuelle des escaliers pour faciliter la circulation du public.»

Les choix du client

Un autre dossier attend la validation du client: pour réaménager la cafétéria d'une grande organisation, Asli Ozkan a imaginé des espaces cosy, adaptés à la fois à une conversation détendue et au travail individuel à l'ordinateur. Le lieu convie à la balade entre des emplacements arrondis, entourés de végétation. «Je cherche à concilier les options esthétiques et le choix des matériaux avec les contraintes budgétaires», précise la jeune femme. «Notre créativité est sans limite, mais nous devons toujours penser et adapter nos projets en fonction des goûts et des moyens financiers des mandataires.»



Créer une cohérence entre l'histoire, les lieux et les matériaux

Architecte d'intérieur indépendant, Nicolas Perrottet réalise des espaces pour des musées, des commerces, des restaurants et d'autres lieux. Il est installé dans un atelier spacieux, qu'il partage avec des spécialistes de la communication visuelle, du design et de la mode.

«Quand j'imagine un concept, j'examine tous les paramètres de l'espace à transformer pour apprivoiser le lieu et comprendre son organisation. Je recherche des formes en dessinant les plans en 3D et j'imagine le scénario du déplacement des usagers ou l'ergonomie des places de travail, en m'appuyant sur les besoins des clients.» Nicolas Perrottet cherche à donner une cohérence à l'espace qu'il crée et à intégrer des éléments de l'histoire du lieu. Pour le Centre d'art contemporain à Genève, il a ainsi choisi des formes minimalistes répondant à l'esprit de ce lieu culturel. Le desk de réception évoque un toit d'usine, rappelant que ce musée se trouve dans un ancien site industriel. Pour chaque

réalisation, l'architecte d'intérieur propose aussi de créer le concept de communication visuelle, un aspect essentiel dans la mise en valeur et la cohérence du lieu.

Responsable des projets de A à Z

Nicolas Perrottet travaillait déjà à son compte durant sa formation à la Haute école d'art et de design. Passionné par les transformations d'anciens hôtels et restaurants, titulaire d'une maturité en économie et droit, il avait préparé son entrée à la HES en effectuant deux stages, complétés par une formation préparatoire dans une école d'art privée. Aujourd'hui, pour réaliser ses projets, il gère une équipe de 20 personnes. Sur le chantier, il coordonne les interventions des artisans en veillant à chaque détail et en restant à l'écoute des clients, souvent très anxieux et pressés. Chaque production implique en outre beaucoup de travail administratif: préparations de devis, demandes d'autorisations et nombreux échanges. «La coordination et la direction du projet occupent les trois quarts de mon temps», relève Nicolas Perrottet.

Tester de nouvelles matières

Collaborant avec des artisans qui travaillent le plâtre, le bois, la pierre, le métal ou la terre cuite, Nicolas Perrottet aimerait installer un atelier pour expérimenter de nouveaux matériaux, travailler de nouvelles textures et découvrir des moyens pour mieux



Nicolas Perrottet
34 ans, architecte d'intérieur HES, indépendant



▲ Nicolas Perrottet partage un grand atelier avec d'autres professionnels de la communication et du design.



◀ Sur le chantier, l'architecte d'intérieur vérifie que les installations correspondent au concept prévu et intervient si des adaptations sont nécessaires.

préserver l'environnement. Pour des parois et des pièces du mobilier dans un salon de coiffure, par exemple, il a utilisé un matériau composé de chanvre et de terre; en associant de la toile de jute avec des petits carreaux en plâtre, il a cherché à rappeler la structure des linges de bain traditionnels. «J'aime jouer avec les formes et les matériaux», confie Nicolas Perrottet. «J'aime transformer la matière brute et tenter des utilisations inédites qui apportent une certaine poésie à mes installations.»



Au service d'une marque

Mettre en scène des produits de luxe

Amélie Ramseyer
29 ans, architecte d'intérieur HES, Design Project Coordinator dans une entreprise horlogère

«Je suis responsable de l'image de la marque dans les points de vente et les stands d'exposition d'une entreprise horlogère suisse. Celle-ci présente ses montres haut de gamme lors de nombreux salons et événements et ouvre une dizaine de boutiques par an dans le monde entier.

Gestion de projets

»Après l'obtention d'un CFC de décoratrice et d'un bachelor en architecture d'intérieur, j'ai travaillé deux ans comme freelance dans l'événementiel (organisation, montage, décoration) tout en cherchant un emploi fixe. Puis j'ai effectué un stage chez TAG Heuer. Ce stage a abouti à la création du poste de Design Project Coordinator que j'occupe actuellement. Je coordonne et dirige les projets au sein d'une équipe. Je supervise les agences chargées du design de nos espaces de vente ou d'exposition, les animations de vitrine et le packaging. L'aménagement de ces lieux a pour objectif de valoriser les produits en intégrant les principes de la vente et du marketing.

Répondante de l'image

»Lors de la création d'une nouvelle boutique, nous tenons compte des besoins de la clientèle visée, des habitudes culturelles, ainsi que des lois et des normes propres à chaque pays. Je veille à ce que l'identité de la marque, véhiculée par la mise en scène de l'espace, les matériaux et la manière de présenter les montres, soit conforme au concept développé par la société. Elle doit être identique partout et répondre aux principes et valeurs de l'entreprise: refléter l'avant-garde, le luxe, le sport et la qualité suisse.»



Evolution de la profession

Des lieux d'expérimentation pour la vie contemporaine

Prof. Dr. Javier F. Contreras

37 ans,
responsable de la
filière Architecture
d'intérieur à la
Haute école d'art
et de design
HEAD-Genève

Comment le métier d'architecte d'intérieur évolue-t-il?

Les espaces intérieurs sont aujourd'hui des laboratoires de modernité architecturale qui traitent de territoires très diversifiés: rénovation du patrimoine, espaces domestiques et commerciaux, installations d'expositions, scénographies de théâtre et de cinéma, architectures éphémères et d'urgence, design de meubles et d'objets. La construction de ces intérieurs s'articule avec les conditions sociales, culturelles et environnementales contemporaines, en constante mutation.

Comment l'école prépare-t-elle les étudiants à cette évolution?

Les études combinent des ateliers de projets axés sur les divers aspects de la discipline (logement, patrimoine, scénographie, espaces commerciaux, design mobilier) avec des modules d'enseignement théorique et technique. L'étudiant est ainsi amené à progresser dans tous les volets du métier, tout en apprenant à se positionner dans les débats de la société contemporaine.

Quels sont les apports du master?

Ce master est un programme professionnalisant qui se caractérise par des collaborations transdisciplinaires et internationales. Le programme conçoit l'architecture d'intérieur comme un point d'intersection entre les objets, les espaces et les médias. Il aborde des problèmes urgents tels que l'impact environnemental et la rénovation du patrimoine existant. Les étudiant-e-s aiguisent leur esprit critique et développent leur faculté à trouver des solutions inédites. Axé sur des projets internationaux, ce master permet de développer des réseaux partout dans le monde.

> Relevé de l'état des lieux

Les mesures et les photos prises dans l'immeuble à rénover servent de base pour établir des plans et consigner les éléments anciens à conserver.



▲ **Recherche de formes** Les architectes d'intérieur recourent parfois à des esquisses faites à la main pour rechercher des variantes, par exemple dans le design mobilier.



▲ **Visualisation en 3D** Des programmes 3D ou des vidéos virtuelles permettent de visualiser l'espace, de le redessiner et de tester différentes idées sur une représentation concrète.



< Choix des matériaux

A partir d'échantillons, les architectes d'intérieur choisissent et assortissent les matériaux destinés au revêtement des sols, parois, meubles, etc.

> Collaboration avec d'autres professionnels

Des équipes pluridisciplinaires travaillent sur les mêmes projets et coordonnent leurs travaux, que ce soit au bureau ou sur les chantiers.

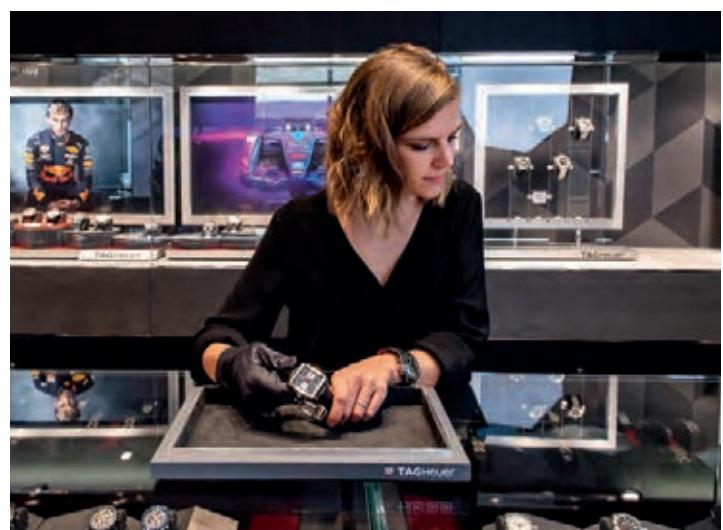


< Communication visuelle

L'architecte d'intérieur se charge aussi de la communication visuelle liée à sa création: site Internet ou emballage de produits, par exemple.



▲ **Au courant des nouveautés** Pour leurs créations, les professionnels s'inspirent de nouvelles matières ou formes, présentées dans des salons d'habitat et de design ou dans des revues spécialisées.



▲ **Valorisation des produits** Dans le domaine commercial, les architectes d'intérieur veillent à la mise en scène de produits, en conformité avec l'image de la marque.



Marché du travail

Les architectes d'intérieur HES travaillent essentiellement dans des bureaux d'architecture ou d'architecture d'intérieur, de design ou d'agencements intérieurs. Des emplois sont également offerts par certaines grandes marques pour la gestion de leur image lors de l'aménagement de leurs points de vente ou d'expositions temporaires. Le design objet et mobilier, lié aux modes de vie contemporains, attire aussi l'attention de nombreux diplômés. Les jeunes architectes d'intérieur débutent généralement par des stages. La plupart d'entre eux commencent par des mandats ponctuels pour des installations éphémères, des expositions ou des événements. Selon les estimations de la HEAD - Genève, 90% des diplômés trouvent rapidement un emploi, le plus souvent en Suisse.

Activité indépendante

De nombreux diplômés ouvrent leur propre bureau. Les liens avec la Haute école et les projets développés durant la formation pour des clients réels les aident à démarrer, mais la constitution d'une clientèle demande une stratégie à moyen et long terme. Certains d'entre eux se spécialisent, par exemple dans le design d'objets, le design industriel ou dans la création de mobilier, ou alors se tournent vers la création artistique. Pour réduire leurs charges, les indépendants s'installent volontiers dans des ateliers collectifs réunissant des spécialistes de

divers domaines, qui permettent des collaborations sur des projets communs: architecture, design d'intérieur et d'objet, communication visuelle, mode, media design, etc. Les filières d'architecture d'intérieur des hautes écoles proposent aussi chaque année quelques postes d'assistant-e.

Evolution professionnelle

Après le bachelor, les diplômés ont aussi la possibilité de parfaire leur formation à l'étranger. Des stages dans d'autres pays d'Europe, en Asie ou aux Etats-Unis permettent de se former à d'autres cultures d'habitat. Quant au master, qui développe des projets en partenariat avec des hautes écoles du monde entier, il permet l'inscription au registre professionnel des architectes (REG A) et constitue un tremplin pour une carrière internationale.

Avec une certaine expérience professionnelle, les architectes d'intérieur ont la possibilité de prendre des responsabilités, de diriger des projets, des équipes ou de prendre la tête d'un secteur dans un grand bureau. Certains d'entre eux interviennent dans la formation lors de workshops organisés dans les hautes écoles d'art et de design. L'enseignement et la recherche sont également des débouchés possibles.

✓ Les architectes d'intérieur savent concilier l'ancien et le contemporain.



▲ Plans, photos, mesures: une documentation complète accompagne chaque projet.



Adresses utiles

www.orientation.ch, pour toutes les questions concernant les places d'apprentissage, les professions et les formations

www.hesge.ch/head, Haute école d'art et de design, Genève

www.vsi-asai.ch, Association suisse des architectes d'intérieur ASA/VSI

www.orientation.ch/salaire, informations sur les salaires

Impressum

1^{re} édition 2019.
© 2019 CSFO, Berne. Tous droits réservés.

Edition:

Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO CSFO Editions, www.csfo.ch, editions@csfo.ch
Le CSFO est une institution de la CDIP.

Enquête et rédaction: Ingrid Rollier, Genève **Relecture:** Dr. Javier Contreras, HEAD-Genève; Marianne Gattiker, Saint-Aubin-Sauges

Photos: Thierry Porchet, Yvonand; Ingrid Rollier, Genève **Graphisme:** Eclipse Studios, Schaffhouse **Mise en page et impression:** Haller+Jenzer, Berthoud

Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen
Tél. 0848 999 002, distribution@csfo.ch, www.shop.csfo.ch

N° d'article:

FE2-3164 (1 exemplaire), FB2-3164 (paquet de 50 exemplaires)

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.